

# 大阪市立住まい情報センタータイアップ事業について

住むまち大阪の魅力情報の発信と総合的な住情報サービスの充実を図ることを目的としたセミナーやイベントを、住まい情報センターと協働実施する制度が「タイアップ事業」です。

大阪市立住まい情報センター（以下センター）が支援する内容は、下記のとおりです。

## タイプ1；セミナーなどへの支援

当センターや地域でセミナーを実施ください。センター内のホール等は無料で提供、地域の貸室はセンターで借り、連名で広報、申込み受付業務などはこちらが行います。

### ① 研修室などの無料提供

専門家団体等のノウハウを生かして、主としてセミナーや相談会を実施していただく際、大阪市立住まい情報センター内の3階ホール（300人収容可能）や5階研修室（50人収容可能）などを無料提供します。

地域でのセミナーではセンターが貸室を借ります（ただし、費用に限度があります）。



5階研修室



4階展示ブースの貸出も可能

### ② チラシ等の作成、連名で発信

セミナーなどを広報するため、チラシ等を作成します。

チラシ等は、主催者をセンターとタイアップ事業者として、連名で発信します（印刷代もセンター負担）。

### ③ 公共施設などに広報

作成したチラシ等は、大阪市内の公共施設（区役所、図書館、その他公共施設、タイアップ事業者の希望する場所）に配布します。HPや市政だよりなどでも広報します。

### ④ 申込者情報の管理、問い合わせへの対応

セミナー参加申込者の情報管理をセンターで行います（リスト化、集計等）。

セミナー参加申込者のうち、今後、タイアップ事業者からの情報提供を希望される方については、その方のデータを、タイアップ事業者が共有できます。また、応募者多数の場合の抽選、個別相談の時間割、問い合わせへの対応などを行います。

### ⑤ 当日説明用資料のご用意

当日説明用資料は、原稿（電子データも可）をいただければ、セミナー参加人数分をコピーし、受付時に配布します。

### ⑥ 当日の設営、受付、パンフ配布や書籍販売のお手伝い

セミナー当日は、会場の設営、受付を行います。また、ご希望があればタイアップ事業者側のパンフレットの配布や書籍販売のお手伝いをします。

### ⑦ 顧客ニーズの情報提供

セミナーの企画段階では、テーマに関する市民ニーズをご提供します（当センターが住宅相談などで日ごろ入手している市民の抱える課題など）。

セミナー終了後は、参加者アンケート結果による評価分析結果（イベントについてよかった点や意見などの情報）をご提供します。

## タイプ2：イベントへの支援

地域でのイベントをお手伝いします。イベントプログラムの協働立案、一部イベントのセンター側の実施、イベント当日の運営ボランティアの確保の支援を行います。もちろん、広報、申込み受付業務などもセンターで行います。

### ① チラシ等の作成

イベントを広報するため、チラシ等を作成します（印刷代もセンター負担）。

### ② 公共施設などに広報、センターと事業者との連名で発信。

作成したチラシ等は、大阪市内の公共施設（区役所、図書館、その他公共施設、タイアップ事業者の希望する場所）に配布します。HPや市政だよりなどでも広報します。

チラシ等は、主催者をセンターとタイアップ事業者として連名で発信します。

（参考）松屋町スタイル研究会とのタイアップイベントでは、親子のまち歩きであったため、上記公共施設のほか、中央区や天王寺区の小学校に連絡し、学童に全数配布しました。

### ③ 申込者情報の管理、問い合わせへの対応

セミナー参加申込者の情報管理をセンターで行います（リスト化、集計等）。

セミナー参加申込者のうち、今後、タイアップ事業者からの情報提供を希望される方については、その方のデータを、タイアップ事業者が共有できます。また、応募者多数の場合の抽選、個別相談の時間割、問い合わせへの対応などを行います。

### ④ イベントの提案・実施

地域で行う複数のイベントの一部を、当センターが主体となって実施することもできます。

（参考）松屋町スタイル研究会とのタイアップイベントでは、定例会に出席し、イベントの主旨を理解した上で、当センターが行うイベントを提案し、実施。

センターでの実施イベント

- 松屋町のまち歩き
- おもちゃ博士、駄菓子博士のお話会の実施
- 宮司さんによる高津神社昔話
- ボランティアによる昔遊び伝授



親子でまち歩き



宮司さんによる  
高津神社昔ばなし



おもちゃ博士の話

（参考）センターによる実施イベント例

### ⑤ 当日の設営、受付、物販等のお手伝い

イベント当日は、会場の設営や受付、また、ご希望があればイベントに関連する物品（例：松屋町のまち歩きでのかぶとのペーパークラフトなど）販売等のお手伝いをします。

### ⑥ 顧客ニーズの情報提供

イベント終了後は、参加者アンケート結果による評価分析結果（イベントについて、よかった点や意見などの情報）をご提供します。